



# CUADERNOS DEL PUERTO

#5 - 2024

**El valor social del  
Puerto de Cartagena:**  
creando riqueza sostenible



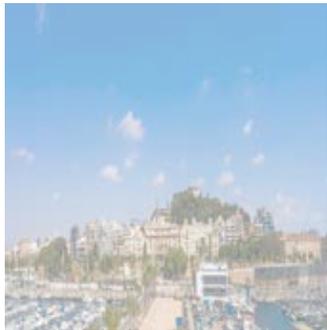
Puerto de Cartagena



Autoridad Portuaria de Cartagena

[www.apc.es](http://www.apc.es)

## CONTENIDO



**Desempeño social del Puerto de Cartagena**  
p.3



**Contribución ambiental del Puerto de Cartagena al ODS 8**  
p.4



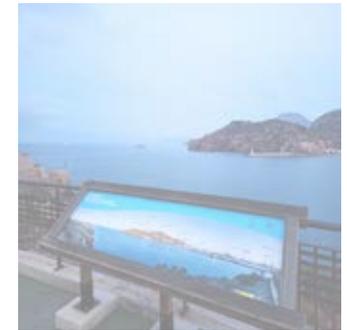
**Qué es la monetización del valor social integrado**  
p.5



**Cómo se calcula el valor social: aplicación en la APC**  
p.6



**Resultados del valor social generado**  
p.8



**Próximos pasos**  
p.11

# Desempeño social del Puerto de Cartagena

El Puerto de Cartagena, gestionado por la Autoridad Portuaria de Cartagena, es el motor económico de la Región y de todo el sureste español. Gracias a su actividad, se ha posicionado como el cuarto puerto español, el primer puerto en tráfico de graneles y líder en importaciones y comercio exterior. A nivel turístico, ocupa el octavo puerto en turismo de cruceros, consolidándose como el más rentable del sistema portuario español con precios competitivos y atractivos. Y todo ello, priorizando la calidad, la seguridad y el respeto al entorno social y ambiental.

En 2023 se han vuelto a superar las cifras de actividad. **El tráfico total de mercancías ha alcanzado un total de 37,5 millones de toneladas; lo que representa un crecimiento del 3,6% respecto al ejercicio anterior.** Tanto en exportaciones como importaciones, el Puerto de Cartagena es un eslabón clave de las cadenas de producción tanto de las empresas murcianas y españolas que venden sus productos fuera, como de aquellas empresas internacionales que utilizan la infraestructura del Puerto como vía de entrada en España y Europa.

El desempeño social del puerto se extiende más allá del impacto económico, gracias al desarrollo de actividades con implicación de sus grupos de interés, especialmente la plantilla de APC y de las empresas que trabajan en el Puerto. El apoyo a las acciones ambientales, deportivas y culturales son clave en el desempeño social del Puerto de Cartagena.

La actividad del Puerto se traduce en un importante impacto económico y social tanto en las empresas portuarias como en el resto de empresas y organizaciones ubicadas en la ciudad, en la Región y en la zona sureste de la península.



# Contribución del Puerto de Cartagena al ODS 8



La actividad de la APC contribuye a este objetivo de diferentes formas, al fomentar el crecimiento económico, la diversificación, modernización tecnológica y la innovación.

También persigue el fomento del trabajo decente, el fomento de las microempresas y pymes, el trabajo relacionado con el turismo sostenible y la producción local, los derechos laborales, los entornos de trabajo seguros, el empleo juvenil, la igualdad de oportunidades y de remuneración y la compatibilidad del crecimiento económico con la conservación y mejora del medio ambiente y nuestro entorno natural.

La contribución del Puerto de Cartagena y su actividad sobre este ODS se puede medir desde diferentes puntos de vista. Estos logros, junto a otros de carácter ambiental y económico, reflejan el compromiso del Puerto de Cartagena con la sostenibilidad y el impacto social.

**El ODS 8 tiene como meta fundamental promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y el trabajo decente para todas las personas.**



## Tráfico de mercancías

En 2023, el Puerto de Cartagena movió 37,5 millones de toneladas en su mejor registro histórico.



## Empleo directo e indirecto generado

El Puerto de Cartagena genera unos 633 empleos directos, 11.525 indirectos y un valor añadido bruto a la región de 974,5 millones de euros. (UPCT, 2013)



## Actividad turística

En 2023, el Puerto de Cartagena recibió 166 cruceros con capacidad para 200.000 pasajeros.

# Qué es la monetización del valor social integrado

La monetización del valor social es un concepto que se refiere a la capacidad de asignar un valor económico a los beneficios que una actividad o un proyecto proporciona a la sociedad en general. A menudo, las actividades sociales y ambientales no son analizadas tradicionalmente en términos económicos, La monetización del valor social busca cambiar esto al cuantificar y reconocer los impactos positivos en términos monetarios.

**Se trata de reconocer y asignar un valor económico a los beneficios que generan acciones y proyectos que contribuyen al bienestar de la sociedad, promoviendo un enfoque más integral y responsable en el ámbito empresarial y social.**

**Este ejercicio de monetización de su valor social es el que ha realizado la Autoridad Portuaria de Cartagena para los años 2019 y 2021, convirtiéndose en el primer puerto español en calcular el valor social que genera su actividad**

- 1** En primer lugar, la monetización del valor social implica **identificar y medir los resultados sociales positivos generados por una iniciativa**. Esto puede incluir mejoras en la calidad de vida, reducción de la desigualdad, acceso a la educación, mejora de la salud y otros aspectos que contribuyan al bienestar de la sociedad.
- 2** En segundo lugar, se busca **asignar un valor económico a estos resultados sociales**. Esto implica utilizar métricas y metodologías específicas que permitan traducir los beneficios sociales en términos monetarios, facilitando así la comparación y evaluación con los costos y beneficios financieros más convencionales.
- 3** En tercer lugar, la monetización del valor social permite a las organizaciones y empresas **comunicar de manera más efectiva el impacto positivo que generan**. Al expresar los beneficios sociales en términos económicos, se facilita la comprensión y apreciación de estos logros tanto por parte de inversores como de la sociedad en general. Además, este enfoque fomenta la toma de decisiones informada, ya que las organizaciones pueden evaluar más claramente los impactos económicos y sociales de sus acciones. Esto contribuye a un enfoque más sostenible y responsable en la gestión de proyectos y operaciones.

# Cómo se calcula el valor social integrado

El proceso del **Modelo Poliédrico** (Retolaza, San-José & Ruiz, 2016), el cual se ha aplicado en el proyecto de la APC, puede ser resumido en cuatro grandes pasos:

**A. Identificación de los grupos de interés.** Para elaborar el mapa de grupos de interés de la APC se parte tanto del conocimiento implícito que tienen los participantes en el proyecto, como del conocimiento explícito recogido en los documentos estratégicos, como puede ser el plan estratégico de la APC o el Plan de sostenibilidad 2022-2025. El siguiente paso consiste en identificar potenciales interlocutores en cada uno de los grupos identificados para la siguiente realización de entrevistas en las que se recogen la totalidad de variables de valor.

**B. Identificación y monetización de las variables de valor orientadas a indicadores.** Una vez obtenidas dichas variables, que son diferentes para cada organización, se identifica qué outputs corresponde con la variable, así como los proxys (el valor monetario por unidad en el output de cada variable de valor social) que permitan su monetización. El uso de estos proxys es lo que permite monetizar las variables. Una vez identificado el valor numérico de los outputs y un proxy, se calcula el valor generado para cada variable.

**C. Identificación de las variables de valor.** Para ello, se realizan las entrevistas con los representantes e interlocutores de cada grupo de interés y en su caso, a través de cuestionarios con objeto de llegar a un mayor número de interlocutores. Gracias a estas entrevistas se identifican un conjunto de variables de valor, que tras un proceso de integración de expresiones sinónimas generará un listado de variables de valor. En esta etapa se redefinen las variables expresadas por los grupos de interés, reformulándolas para orientarlas a indicadores que puedan posteriormente vincularse con outputs medibles de la organización, y que a su vez se intuya que es posible obtener proxys que posibiliten la valoración monetaria de dichos outputs.

**D. Cálculo y visualización del valor.** Integrando los resultados de los cálculos parciales mediante el Modelo Poliédrico. Este valor final supone agregar, además del beneficio, el valor económico con impacto social, el retorno socioeconómico, el valor social específico y el valor consolidado.

# El cálculo del valor social integrado en la APC

En el caso de la Autoridad Portuaria de Cartagena, el cálculo del valor social integró, para el año 2019, el cálculo del valor de mercado y el valor social específico. En su actualización realizada para el ejercicio 2021, se integró además el cálculo del valor emocional.

El método óptimo para estimar este valor emocional consta de una etapa adicional a las ya descritas, de consulta a los grupos de interés de forma simultánea sobre el grado de satisfacción (valor

emocional) de la importancia que otorgan a la parte emocional con relación al resto del valor (rango de amplitud del factor corrector). En esta primera ocasión de cálculo del valor emocional se ha utilizado una aproximación metodológica para poder hacer el cálculo, basado en experiencias previas empleadas por el equipo que ha diseñado el trabajo de contabilidad social.



**Valor de mercado:** La APC genera valor a través de la administración, gestión, control y explotación del Puerto de Cartagena. Esto incluye compras a proveedores de productos, obra y servicio, pago de impuestos, etc. Todo este valor tiene un precio y se conoce como valor de mercado, calculado por la contabilidad tradicional.



**Valor social específico:** La APC también genera valor a través de la cesión del espacio portuario para la realización de actividades culturales, las prestaciones sociales, el acondicionamiento de espacios naturales y sendas, los proyectos de recuperación de la biodiversidad, etc. Todo este valor no tiene precio y se conoce como valor social específico, calculado por la contabilidad social.



**Valor emocional:** El valor de mercado y el valor social (no de mercado) por si solos no recogen todo el valor que reciben los grupos de interés. El Valor Emocional es el que perciben los diferentes grupos de interés en relación con el producto o servicio que les ofrece el Puerto a cada uno de ellos. Se calcula como un factor corrector sobre el valor social, al alza o a la baja si los sentimientos de esos grupos son positivos o negativos.

# Resultados del valor social generado

En el caso de la APC, el estudio cuantificó no sólo el valor generado a través de actividades de mercado (que asciende a un total de **106.370.686 €**), sino que integra:

- el valor aportado a los clientes: **41.412.648€**
- el valor agregado, distribuido entre los diferentes factores de producción: **39.036.568€**
- el valor movilizado con proveedores: **9.700.476€**
- el valor generado por la inversión a través de la compra de proveedores: **16.220.994€**
- así como el valor transferido mediante mecanismos de no mercado que asciende a la cantidad de **1.478.763€**

**VALOR  
SOCIOEMOCIONAL  
INTEGRADO APC:  
118,4M€**



Además, tras las cifras existen también las emociones, sensaciones y sentimientos que genera la actividad de la APC sobre sus grupos de interés y la relación con esta, por lo que también se ha medido el valor emocional generado para los participantes en dicha actividad. Este cálculo se obtiene al aplicar un factor corrector al alza o a la baja, al valor social integral obtenido. **Para el ejercicio 2021, la actividad desarrollada por la Autoridad Portuaria de Cartagena ha sido capaz de aportar un valor emocional cuantificado en 10.892.125€.**



**Valor de mercado:  
106,3M€**



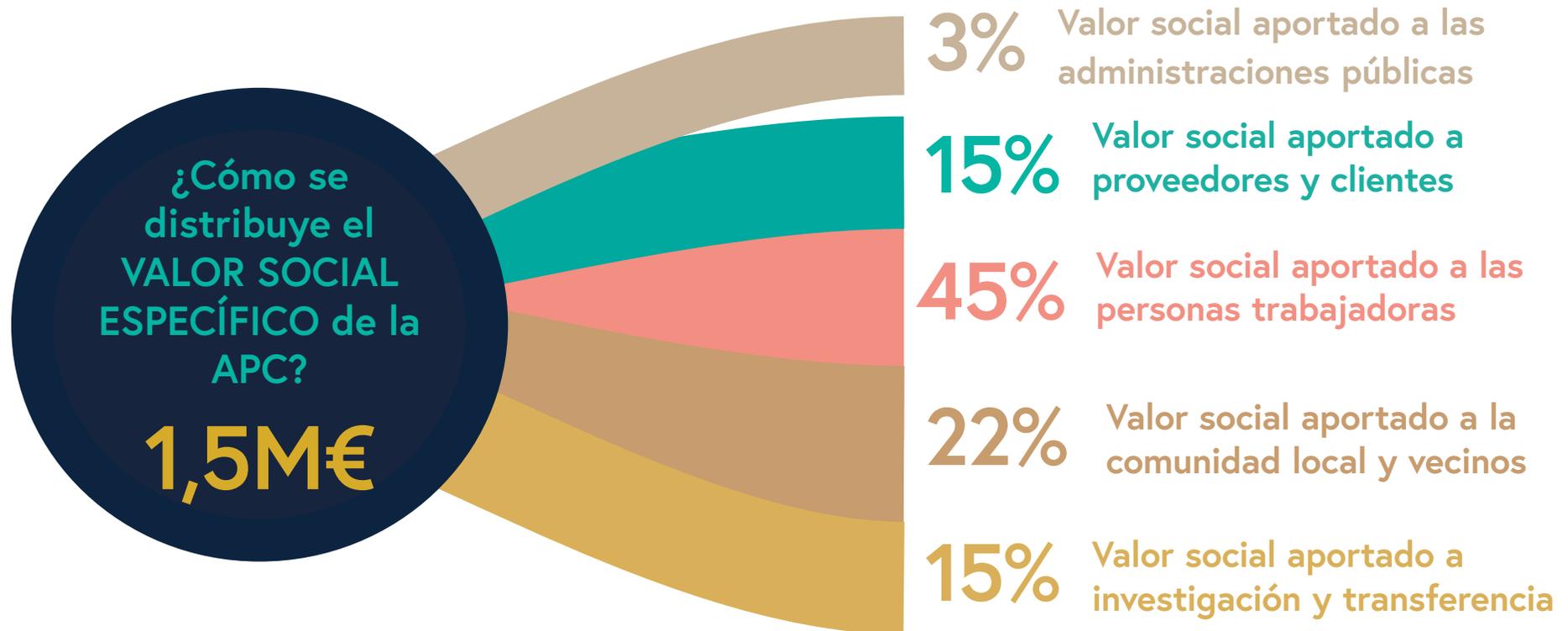
**Valor social  
específico: 1,5M€**



**Valor emocional:  
10,8M€**

# ¿Cómo se distribuye este valor generado por la actividad de la APC?

En relación con la distribución de valor socioemocional, junto con los más de 46 millones de euros transferidos a los clientes [46.019.558], destaca el aportado a la Administración Pública, que asciende a más de 28 millones [28.867.439] si se integran el retenido por la APC con el distribuido a otras administraciones. Otras cantidades significativas son los 10.248.889€ aportados a las personas trabajadoras; los 4.421.555 de euros de valor agregado traccionados con los proveedores; los 480.989€ aportados a la comunidad local y vecinos y los 527.199 destinados a investigación y transferencia.



# Retorno social de la actividad económica de la APC

Uno de los aspectos más interesantes de este cálculo es que permite monetizar el retorno del valor que genera. En el caso de la Autoridad Portuaria de Cartagena, para el año 2021, por cada euro invertido se genera un retorno económico anual de 3,7 euros y un retorno social anual de 33,5 euros.



La iniciativa social de la inversión es de 9,1 veces mayor. Por cada euro de retorno económico se generan **9,1€ de rentabilidad social**.



El retorno de la actividad económica es del 3,7% pero socialmente la **incidencia es de 33,5%**.



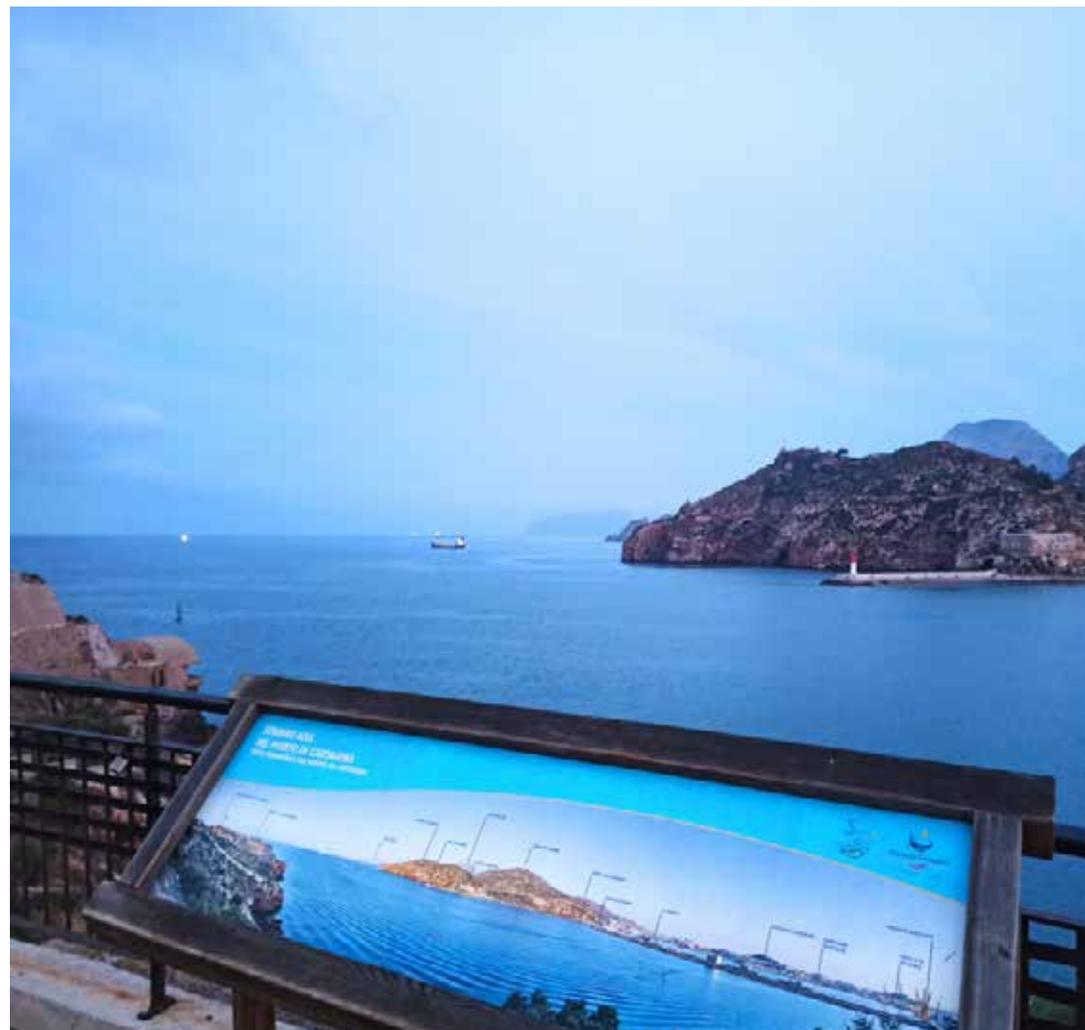
En 2019, el retorno económico era de 5,18€; frente a los **9,07€ de 2021**; lo que refleja un amplio incremento de impacto que genera la actividad inducida por el Puerto de Cartagena.

# Próximos pasos

El trabajo que ha desarrollado la APC es una innovadora forma de aplicación de esta metodología de cálculo pionero en el ámbito portuario español y europeo, realizado para los años 2019 y 2021. Lo más habitual es que la evaluación del valor social se calcule con carácter bienal. Esto permite hacer una comparativa entre los diferentes ejercicios de la APC. Con ello se puede medir el impacto que han tenido las inversiones y actuaciones realizadas por la APC durante un año concreto, trasladando a la estrategia las conclusiones obtenidas sobre buenas prácticas realizadas.

Actualmente se está trabajando en el más alto nivel de esta metodología de cálculo en la que, además de la contabilidad social realizada sobre el ámbito de mercado y no mercado y el valor emocional (satisfacción obtenida por las partes interesadas), se va a calcular el valor inducido (valor transferido de forma indirecta a otras organizaciones).

**Este cálculo se va a realizar sobre los valores de contabilidad monetaria y social del ejercicio 2023; lo que permitirá comparar la evolución con los años precedentes 2019 y 2021.**



# Bibliografía y referencias

- Lazkano, Larraitz; San-Jose, Leire (2019). "Monetización del valor social: el caso Clade", *Gizarte Ekonomiaren Euskal Aldizkaria/Revista Vasca de Economía Social*, 16, 103-127.
- Retolaza, J.L., San-Jose, L., Ruiz Roqueñi, M. (2016). "Social Accounting for Sustainability. Monetizing the Social Value", Heidelberg: Scriver publishing.
- DP (17 de noviembre de 2023). La Autoridad Portuaria de Cartagena genera cerca de 118,4 millones de euros de valor social. Diario del Puerto. <https://www.diariodelpuerto.com/maritimo/la-autoridad-portuaria-de-cartagena-genera-cerca-de-1184-millones-de-euros-de-valor-social-OK17599799>
- Cartagena diario (17 de noviembre de 2023). La Autoridad Portuaria de Cartagena genera casi 118,4 millones de euros de valor social con impacto entre todos sus grupos de interés. <https://cartagenadiario.es/la-autoridad-portuaria-de-cartagena-genera-casi-1184-millones-de-euros-de-valor-social-con-impacto-entre-todos-sus-grupos-de-interes/>
- Además, se puede ampliar la información en el espacio web relativo al Valor Social de la Autoridad Portuaria de Cartagena: <https://www.apc.es/webapc/compromiso/rsc/valorsocialapc>
- También en: <https://observatorio.apc.es/valor-social-integra>



# Puerto de Cartagena



Autoridad Portuaria de Cartagena

[www.apc.es](http://www.apc.es)